**Направления деятельности РДШ**

***Направление «Личностное развитие»***

Популяризация здорового образа жизни

- формирование у детей позитивного отношения к здоровому образу жизни;

- присвоение созидающей здоровье философии;

- формирование активной жизненной позиции по отношению к здоровью, проявляющейся в поведении и деятельности и осознанном противостоянии разрушающим здоровье факторам

(Из мероприятий здесь могут быть: классные часы, круглые столы с приглашенными спортсменами, соревнования между учащимися, классные поездки или поездки актива на соревнования и т.д.)

*РЕКОМЕНДУЕМЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ:*Классные часы, дискуссионные клубы, диспуты, тренинги, творческие встречи, слеты участников РДШ. Походы, проектная деятельность, спартакиады, эстафеты. Квесты, подвижные, дидактические и спортивные игры.

Творческое развитие

В соответствии с различными видами теоретической и практической деятельности можно определить следующие виды творчества:

1. социальное;

2. научное;

3. техническое;

4. художественное.

Задачи старшего вожатого:

- стимулирование творческой активности школьников.

- предоставление возможности школьникам проявить себя, реализовать свои потенциал и получить признание.

- координация воспитательных усилий на разных этапах творческого процесса.

- контроль реализации творческого развития школьников.

*РЕКОМЕНДУЕМЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ:* Система наставничества (ученики старших классов курируют учеников младший по вопросам учебной и внеучебной деятельности). КВН. Школьный педагогический отряд (на основной ступени образования), цель которого – помощь учителям в проведении встреч, учебных и внеучебных событий. Организация выездов: туристические экспедиции, групповые путешествия по культурным объектам и объектам исторического наследия, выезды с целью командообразования. Проведение тематических недель и дней, например: «День-наоборот», «Неделя культуры», «Неделя Психологии»,«День пожилого человека». Проведение игр нон-стоп и игр-квестов, направленных на освоение пространства города (в том числе с привлечением информационной поддержки социальных сетей): по модели игр «Бегущий город», «Ингресс», «Тайный друг». Организация детских олимпиад (задания для которых разрабатывают сами школьники). Выставки (фестивали) творческих работ и проектов школьников. Организация школьных конференций, где школьники докладывают результаты своих исследований, выполненных в рамках определенной предметной области (в формате стендовой сессии или круглых столов). Проведение интеллектуальных игр, например: «Что? Где? Когда?», «Кто

хочет стать миллионером». Конкурсы, фестивали проектов, связанных с конструированием,

моделированием: робототехника, информатика, дизайн одежды, помещений, ландшафта и т.п.

Организация праздников: рождественского базара, масленичных гуляний, Дня победы, Женского дня, Дня защитника отечества. Организация событий, связанных с традициями образовательного

учреждения: День знаний, Новогодний бал, Последний звонок, Выпускной. Организация творческих конкурсов: «Х-фактор», «Минута славы», «Голос»,«Мисс и мистер». Проекты творческих лабораторий – школьных СМИ. Мастер-классы.

Популяризация профессий

Старший вожатый должен учитывать возрастные особенности обучающихся, в развитии и реализации направления «Популяризация профессий».

- стимулирование и мотивация школьников к личностному развитию, расширению кругозора в многообразии профессий.

- формирование у школьников представлений о сферах трудовой деятельности, о карьере и основных закономерностях профессионального развития.

- формирование у школьников универсальных компетенций, способствующих эффективности в профессиональной деятельности:

- способности к коммуникации (в устной и письменной формах) для решения задач взаимодействия;

- способности работать в коллективе, учитывать и терпимо относиться к этническим, социальным и культурным различиям;

- способности к самоорганизации и самообразованию.

(Мероприятия должны отличаться от профориентации, проводимой в школах. Здесь мероприятия должны быть нацелены больше на расширение кругозора в профессиях, заинтересованность учащихся малознакомыми профессиями, также с приглашенными гостями.)

*РЕКОМЕНДУЕМЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ:* Интерактивная игра «Суд»(где будут освящены все профессии в этой сфере(судья, прокурор, адвокат и т.д., и будет возможность учащимся самим поучаствовать и принять на себя роль одной из профессий). Интерактивная игра «Что? Где? Когда?», в которой могут освещаться особенности той или иной профессии, требования к ней, условия трудовой деятельности. Игра «Поле чудес». Образовательное мероприятие «Мой значимый взрослый (мама,

папа, дедушка, бабушка или кто-то другой) по профессии…». Сочинение-конкурс на тему «Моя будущая профессия – это…..» (образ, качества, профессиональный портрет).

Направление «Гражданская активность»

- сохранять и развивать исторически сложившиеся дружеские отношения народов России, сплачивать в едином федеративном государстве, содействовать развитию национальных культур и языков Российской Федерации;

- способствовать формированию активной жизненной позиции школьников;

- формировать у школьников осознанное ценностное отношение к истории своей страны, города, района, народа;

- развивать у детей чувство патриотизма, национальной гордости за свою страну;

- стимулировать социальную деятельность школьников, направленную на оказание посильной помощи нуждающимся категориям населения;

- организовывать акции социальной направленности;

- создавать условия для развития детской инициативы;

- оказывать помощь учреждениям культуры в организации и проведении мероприятий;

- оказывать помощь и содействие в проведении мероприятий

экологической направленности;

- активизировать стремление школьников к организации деятельности в рамках работы поисковых отрядов.

Участие в социально ценной волонтерской (добровольческой) деятельности само по себе способно вызвать позитивные изменения в личности. Наиболее эффективно в этом плане социально-педагогическое движение детей и молодежи, суть которого заключается в стремлении

придать детско-юношеской инициативности и активности социально-позитивный характер.

Перечень основных направлений волонтёрской деятельности:

- пропаганда ценностей здорового жизни и массового спорта;

- социальное патронирование детских домов и пожилых людей;

- муниципальное управление (работа в местных муниципалитетах);

- медицинская помощь (службы милосердия в больницах);

- педагогическое сопровождение (поддержка детей и подростков);

- социально-психологическая и юридическая поддержка (молодежные психологические и юридические службы);

- экологическая защита;

- трудовая помощь (трудовые лагеря и бригады) и т.д.

В идеале, у каждого добровольца должна быть личная книжка волонтёра, в которой сразу после мероприятия записываются сведения об участии, содержащие: дату мероприятия, его название, выполняемую волонтёром функцию, количество астрономических часов деятельности по функции, название организатора мероприятия, подпись ответственного сотрудника от организаторов и печать.

Также важно в специально отведённых для этого разделах книжки регистрировать: сведения о возглавляемых и реализованных волонтёром собственных проектах, участие волонтёра в образовательных программах.

Зачем нужна «Личная книжка волонтера»?

1) Это доказательство труда добровольца.

2) Личная книжка может войти в портфолио школьника, поступающего в вуз или в другие учебные заведения.

3) Возможность зафиксировать общественный опыт, который в перспективе может сыграть свою роль при трудоустройстве. Работодателю полезно знать, что молодой человек работал, к примеру, на благоустройстве детской площадки или участвовал в проведении акций.

4) Дополнительный стимул роста для волонтеров, а также это признание добровольческой деятельности на уровне государственной власти.

5) Возможность участия в районном, областном и всероссийском

конкурсе «Доброволец года», а также в отборе в волонтерский состав

мероприятий международного уровня, где потребуется помощь волонтёров.

Направление «Военно-патриотическое»

- совместно с ответственными педагогами сформировать школьную систему нормативно-правового обеспечения деятельности в области военно-патриотического воспитания;

- организовать работу военно-патриотического клуба на базе ОО и вовлечь в нее детей;

- организовать профильные события, направленные на повышение интереса у детей к службе в силовых подразделениях, в том числе военных сборов, военно-спортивных игр, соревнований, акций;

- организовать проведение образовательных программ –интерактивных игр, семинаров, мастер-классов, открытых лекториев, встреч с интересными людьми, Героями нашего государства и ветеранами;

- обеспечить координацию военно-патриотической деятельности школы с общественными объединениями и государственными организациями в рамках социального партнерства.

Исторически сложилось, что у нас в стране ребята занимаются в военно-патриотических клубах по следующим направлениям:

- юные армейцы;

- юные пограничники;

- юный спецназ Росгвардии;

- юные друзья полиции;

- юные инспектора движения;

- юные казаки;

- юные спасатели.

Каждое из этих направлений поддерживается профильным министерством или ведомством как методически, так и предоставлением тренировочной базы, полигонов, тиров, в некоторых случаях возводятся полосы препятствий на территории учебного заведения. Но самое главное,

это инструкторский состав.

*РЕКОМЕНДУЕМЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ:* Военно- патриотические игры «Орленок», «Зарница», «Юные защитники Отечества»,«Наследники Победы», дать новое развитее движениям «Юнармия» и «Пост

№1». Также школьникам будут интересны «Школа разведчика-следопыта», Уроки мужества, музей боевой славы, конкурсы («Юный стрелок», «Юный медик», «Строя и песни»), викторины («Моё Отечество», «Великие полководцы»), соревнования «Школа безопасности», спортивные соревнования и состязание по военно-прикладным видам спорта.

Направление «Информационно-медийное»

- разработать и реализовать модели многофункциональной системы информационно-медийного взаимодействия участников РДШ;

- создать информационно-медийный центр (ИМЦ) для реализации системы информационно-медийного взаимодействия участников РДШ;

- апробировать индикаторы и критерии оценки деятельности информационно-медийного направления РДШ;

- создать систему взаимодействия с информационно-медийными партнерами;

- организация круглых столов с приглашенными гостями из СМИ.

Более подробную информацию можно получить: <http://xn--d1axz.xn--p1ai/ru/info/>